

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации  
ФГБОУ ВО «БАЙКАЛЬСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»

УТВЕРЖДАЮ

Проректор по учебной работе  
д.юр.н., доц. Васильева Н.В.



26.06.2023г.

**Рабочая программа дисциплины**  
**Б1.У.6. Русский язык в СМИ**

Направление подготовки: 45.03.02 Лингвистика  
Направленность (профиль): Русский язык как иностранный  
Квалификация выпускника: бакалавр  
Форма обучения: очная

Курс	3
Семестр	32
Лекции (час)	36
Практические (сем, лаб.) занятия (час)	36
Самостоятельная работа, включая подготовку к экзаменам и зачетам (час)	108
Курсовая работа (час)	
Всего часов	180
Зачет (семестр)	
Экзамен (семестр)	32

Иркутск 2023

Программа составлена в соответствии с ФГОС ВО по направлению 45.03.02  
Лингвистика.

Автор М.Ю. Луговская

Рабочая программа обсуждена и утверждена на заседании кафедры русского  
языка и межкультурной коммуникации

Заведующий кафедрой А.М. Литовкина

### 1. Цели изучения дисциплины

- формирование системного представления о стилевом и жанровом своеобразии языка СМИ;
- совершенствование языковой компетенции, расширение знаний о фонетических, лексических, грамматических, семантических, стилистических нормах современного русского языка и особенностях их применения в практике современных СМИ;
- формирование навыков и умений, необходимых для анализа и редактирования медиатекстов, принятых в СМИ разных типов.

### 2. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю), соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

#### Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины

Код компетенции по ФГОС ВО	Компетенция
ПК-3	Способен применять систему лингвистических знаний при осуществлении межкультурного общения с учетом особенностей функциональных стилей и выразительных средств современного русского языка, этикетных норм и правил речевого поведения в устной и письменной коммуникации

#### Структура компетенции

Компетенция	Формируемые ЗУНы
ПК-3 Способен применять систему лингвистических знаний при осуществлении межкультурного общения с учетом особенностей функциональных стилей и выразительных средств современного русского языка, этикетных норм и правил речевого поведения в устной и письменной коммуникации	З. Знает систему русского языка, характерные особенности функциональных стилей, выразительные средства, этикетные нормы и правила речевого поведения У. Умеет создавать типичные тексты разных функциональных стилей с применением системы лингвистических знаний, используя выразительные средства русского языка. Н. Владеет навыками создания типичных устных и письменных текстов разных функциональных стилей с учётом системы лингвистических знаний, этикетных норм и правил речевого поведения

### 3. Место дисциплины (модуля) в структуре образовательной программы

Принадлежность дисциплины - БЛОК 1 ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛИ): Часть, формируемая участниками образовательных отношений.

### 4. Объем дисциплины (модуля) в зачетных единицах с указанием количества академических часов, выделенных на контактную работу обучающихся с преподавателем (по видам учебных занятий) и на самостоятельную работу обучающихся

Общая трудоемкость дисциплины составляет 5 зач. ед., 180 часов.

Вид учебной работы	Количество часов
Контактная(аудиторная) работа	
Лекции	36

Практические (сем, лаб.) занятия	36
Самостоятельная работа, включая подготовку к экзаменам и зачетам	108
Всего часов	180

**5. Содержание дисциплины (модуля), структурированное по темам (разделам) с указанием отведенного на них количества академических часов и видов учебных занятий**

**5.1. Содержание разделов дисциплины**

№ п/п	Раздел и тема дисциплины	Семестр	Лекции	Семинар Лаборат. Практич.	Самостоят. раб.	В интерактивной форме	Формы текущего контроля успеваемости
		32					
1	Язык как средство массовой коммуникации.	32	2	2	8		Творческое задание 1.
2	Функционально стилистическая специфика текстов СМИ. Публицистический стиль речи и язык СМИ.	32	4	2	8		Контрольная работа 1.
3	Разновидности публицистического стиля и его жанры в СМИ.	32	2	2	8		Контрольная работа 2.
4	Язык и стиль разных каналов СМИ.	32	2	2	8		Тест 1.
5	Особенности языка и стиля печатных изданий. Жанры газетной публицистики.	32	2	4	8		Ролевая игра 1.
6	Особенности языка и стиля радио и телевидения.	32	2	2	8		Доклад 1.
7	Лексические особенности современных медиатекстов.	32	2	2	8		Контрольная работа 3.
8	Грамматические особенности современных медиатекстов.	32	2	2	8		Тест 2.
9	Синтаксические особенности современных медиатекстов.	32	2	2	8		Контрольная работа 4.
10	Стилистические особенности	32	2	2	8		Контрольная работа 5.

№ п/п	Раздел и тема дисциплины	Семестр	Лекции	Семинар Лаборат. Практич.	Самостоят. раб.	В интерактивной форме	Формы текущего контроля успеваемости
	современных медиатекстов.						
11	Интернет медиатексты. Особенности языка интернет - СМИ.	32	4	4	8		Доклад 2.
12	Реклама в средствах СМИ. Язык и стиль рекламы.	32	4	4	10		Доклад 3.
13	Соотношение языковой нормы и речевой практики журналистов. Устные жанры современных медиатекстов.	32	6	6	10		Тест 3.
	ИТОГО		36	36	108		

## 5.2. Лекционные занятия, их содержание

№ п/п	Наименование разделов и тем	Содержание
1	Язык СМИ как средство воздействия на общественное сознание.	Средства воздействия на общественное сознание. Журналистика как "четвертая" власть
2	Тексты СМИ в функционально-стилистическом аспекте.	Функциональные стили русского языка. Место языка СМИ в системе функциональных стилей.
3	Публицистический стиль как функциональная разновидность современного русского литературного языка.	Основные функции публицистического стиля (информационная и воздействующая).
4	Языковые особенности публицистического стиля.	Выразительные и стандартные средства в публицистике. Языковые клише, стандарты, штампы. Роль публицистики в формировании языковых норм.
5	Язык и стиль разных каналов СМИ (пресса, радио, телевидение, Интернет).	Способы и средства речевого воздействия в разных типах СМИ. Язык и стиль печати.
6	Аналитические жанры газетно-публицистического подстиля.	Структура аналитических жанров (статьи, комментария, обозрения, рецензии)

№ п/п	Наименование разделов и тем	Содержание
7	Способы и средства речевого воздействия в радио- и телекоммуникациях.	Устный характер, эмоциональность, экспрессивность, личностный характер, наличие социальнозначимой информации как основные черты языка стиля радио и телевидения. Понятие языковой нормы. Язык радио, устная публичная речь и её нормы. Язык телевидения.
8	Лексические особенности современных медиатекстов.	Анализ текстов СМИ с точки зрения их лексических особенностей.
9	Грамматические особенности современных медиатекстов.	Анализ текстов СМИ с точки зрения их грамматических особенностей.
10	Синтаксические особенности современных медиатекстов.	Анализ текстов СМИ с точки зрения их синтаксических особенностей.
11	Стилистические особенности современных медиатекстов.	Анализ текстов СМИ с точки зрения их стилистических особенностей.
12	Интернет-журналистика как новое направление журналистики.	СМИ и интернет-СМИ. Язык и стиль интернет изданий. Блогосфера, её язык и стиль.
13	Язык блогов и социальных сетей.	Устные формы блогосферы. Влоги.
14	Реклама в современных СМИ.	Язык рекламы. Виды рекламы.
15	Языковая игра в рекламе.	Различия и сходства коммерческой и социальной рекламы.
16	Изобразительно-выразительные средства языка в текстах СМИ.	Функциональное использование тропов и фигур в текстах СМИ.
17	Понятие языковой нормы.	Понятие языковой нормы. Умышленное нарушение нормы в текстах СМИ.
18	Отражение языка массовой аудитории в речевой структуре телепередач.	Язык массовой аудитории. Разбор речевой структуры российских телепередач.

### 5.3. Семинарские, практические, лабораторные занятия, их содержание

№ раздела и темы	Содержание и формы проведения
1	Язык - основное средство массовой коммуникации.. Роль и функции массовой информации в условиях информационного сообщества. СМИ и власть. Функции СМИ. Проводится в форме практического занятия.

№ раздела и темы	Содержание и формы проведения
2	Публицистический стиль речи и язык СМИ.. Основные стилеобразующие факторы. Речевая экспрессия и стандарт как конструктивные признаки стилюю Проводится в форме практического занятия.
3	Понятие о разновидностях публицистического стиля и его жанрах в СМИ.. Устное и письменное общение в разных видах СМИ. Проводится в форме практического занятия.
4	Язык и стиль электронных СМИ.. Язык радио и телевидения как разновидность устной публичной речи. Язык и стиль СМИ и индивидуальный стиль журналиста. Проводится в форме практического занятия.
5	Художественно-публицистические жанры.. Очерк, памфлет, фельетон, эссе. Лексические, грамматические средства выражения авторской позиции. Проводится в форме практического занятия.
5	Языковая и стилевая специфика текстов прессы.. Информационные жанры газетно-публицистического подстиля (заметка, репортаж, интервью). Презентация газетных изданий. Проводится в форме практического занятия
6	Отражение языка массовой аудитории в речевой структуре телепередач.. Влияние российской телевизионной речи на языковое сознание. Стилистическая манера изложения. Нарушения нормы. Языковые инновации в речевой практике тележурналиста. Проводится в форме практического занятия.
7	Лексические особенности современных медиатекстов. Практический анализ.. Анализ текстов СММ по темам: "Глобализация", "Лексика новостей", "Культура", "Экология". Проводится в форме практического занятия.
8	Грамматические особенности современных медиатекстов. Практический анализ.. Анализ текстов СМИ по темам: "Политика", "Экономика". Проводится в форме практического занятия.
9	Синтаксические особенности современных медиатекстов. Практический анализ.. Анализ текстов СМИ по темам: "Общество", "Образование". Проводится в форме практического занятия.
10	Стилистические особенности современных медиатекстов. Практический анализ.. Анализ текстов СМИ по темам: "Молодёжь", "Демография". Проводится в форме практического занятия.
11	Язык интернет-СМИ.. Анализ языка интернет-СМИ (lenta.ru, gazeta.ru, irk.ru, vedomosti.ru). Проводится в форме практического занятия.
11	Анализ текстов интернет-СМИ.. Анализ текстов интернет-СМИ. Проводится в форме практического занятия.
12	Проблемы искажения нормы в языке рекламы.. Разбор и анализ рекламных текстов. Проводится в форме практического занятия.
12	Язык теле-, радио-, интернет-рекламы.. Языковые особенности слоганов и наружной рекламы. Проводится в форме практического занятия.
13	Использование в текстах СМИ языковых средств разных функциональных стилей.. Анализ текстов СМИ с точки зрения использования изобразительно-выразительных средств языка. Проводится в форме практического занятия.
13	Языковые инновации в речевой практике тележурналистики.. Лингвистические составляющие языка журналиста. Проводится в форме практического занятия.
13	Влияние российской телевизионной речи на языковое сознание.. Анализ телевизионной речи. Проводится в форме практического занятия.

**6. Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации по дисциплине (полный текст приведен в приложении к рабочей программе)**

**6.1. Текущий контроль**

№ п/п	Этапы формирования компетенций (Тема из рабочей программы дисциплины)	Перечень формируемых компетенций по ФГОС ВО	(ЗУНы: (З.1...З.п, У.1...У.п, Н.1...Н.п))	Контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы (Наименование оценочного средства)	Описание показателей и критериев оценивания компетенций на различных этапах их формирования, описание шкал оценивания (по 100-балльной шкале)
1	1. Язык как средство массовой коммуникации.	ПК-3	З.Знает систему русского языка, характерные особенности функциональных стилей, выразительные средства, этикетные нормы и правила речевого поведения У.Умеет создавать типичные тексты разных функциональных стилей с применением системы лингвистических знаний, используя выразительные средства русского языка. Н.Владеет навыками создания типичных устных и письменных текстов разных функциональных стилей с учётом системы лингвистических знаний, этикетных норм и правил речевого поведения	Творческое задание 1.	Максимальный балл по следующим критериям: владение языковыми средствами в ситуации общения = 2 балла; грамотность изложения = 2 балла; творческий подход = 1 балл. (5)
2	2. Функционально стилистическая специфика текстов СМИ. Публицистический стиль речи и язык СМИ.	ПК-3	З.Знает систему русского языка, характерные особенности функциональных стилей, выразительные средства, этикетные нормы и правила речевого поведения У.Умеет создавать типичные тексты разных функциональных	Контрольная работа 1.	Работа содержит 5 заданий, каждое верно выполненное задание оценивается в 2 балла. (10)



№ п/п	Этапы формирования компетенций (Тема из рабочей программы дисциплины)	Перечень формируемых компетенций по ФГОС ВО	(ЗУНы: З.1...З.п, У.1...У.п, Н.1...Н.п)	Контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы (Наименование оценочного средства)	Описание показателей и критериев оценивания компетенций на различных этапах их формирования, описание шкал оценивания (по 100-балльной шкале)
			стилей с применением системы лингвистических знаний, используя выразительные средства русского языка. Н. Владеет навыками создания типичных устных и письменных текстов разных функциональных стилей с учётом системы лингвистических знаний, этикетных норм и правил речевого поведения		
3	3. Разновидности публицистического стиля и его жанры в СМИ.	ПК-3	З. Знает систему русского языка, характерные особенности функциональных стилей, выразительные средства, этикетные нормы и правила речевого поведения У. Умеет создавать типичные тексты разных функциональных стилей с применением системы лингвистических знаний, используя выразительные средства русского языка. Н. Владеет навыками создания типичных устных и письменных текстов разных функциональных стилей с учётом системы лингвистических знаний, этикетных норм и правил речевого поведения	Контрольная работа 2.	Работа содержит 5 заданий, каждое верно выполненное задание оценивается в 2 балла. (10)
4	4. Язык и стиль разных каналов	ПК-3	З. Знает систему русского языка,	Тест 1.	Правильно выполненный

№ п/п	Этапы формирования компетенций (Тема из рабочей программы дисциплины)	Перечень формируемых компетенций по ФГОС ВО	(ЗУНы: З.1...З.п, У.1...У.п, Н.1...Н.п)	Контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы (Наименование оценочного средства)	Описание показателей и критериев оценивания компетенций на различных этапах их формирования, описание шкал оценивания (по 100-балльной шкале)
	СМИ.		<p>характерные особенности функциональных стилей, выразительные средства, этикетные нормы и правила речевого поведения</p> <p>У. Умеет создавать типичные тексты разных функциональных стилей с применением системы лингвистических знаний, используя выразительные средства русского языка.</p> <p>Н. Владеет навыками создания типичных устных и письменных текстов разных функциональных стилей с учётом системы лингвистических знаний, этикетных норм и правил речевого поведения</p>		тест оценивается в 10 баллов (максимум). 0,5 балла за каждый правильный ответ. (10)
5	5. Особенности языка и стиля печатных изданий. Жанры газетной публицистики.	ПК-3	<p>З. Знает систему русского языка, характерные особенности функциональных стилей, выразительные средства, этикетные нормы и правила речевого поведения</p> <p>У. Умеет создавать типичные тексты разных функциональных стилей с применением системы лингвистических знаний, используя выразительные средства русского языка.</p> <p>Н. Владеет навыками</p>	Ролевая игра 1.	Максимальный балл по следующим критериям: владение языковыми средствами в ситуации общения = 2 балла; грамотность изложения = 2 балла; творческий подход = 1 балл. (5)

№ п/п	Этапы формирования компетенций (Тема из рабочей программы дисциплины)	Перечень формируемых компетенций по ФГОС ВО	(ЗУНы: (З.1...З.п, У.1...У.п, Н.1...Н.п)	Контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы (Наименование оценочного средства)	Описание показателей и критериев оценивания компетенций на различных этапах их формирования, описание шкал оценивания (по 100-балльной шкале)
			создания типичных устных и письменных текстов разных функциональных стилей с учётом системы лингвистических знаний, этикетных норм и правил речевого поведения		
6	6. Особенности языка и стиля радио и телевидения.	ПК-3	З.Знает систему русского языка, характерные особенности функциональных стилей, выразительные средства, этикетные нормы и правила речевого поведения У.Умеет создавать типичные тексты разных функциональных стилей с применением системы лингвистических знаний, используя выразительные средства русского языка. Н.Владет навыками создания типичных устных и письменных текстов разных функциональных стилей с учётом системы лингвистических знаний, этикетных норм и правил речевого поведения	Доклад 1.	Максимальный балл по следующим критериям: владение языковыми средствами в ситуации общения = 2 балла; грамотность изложения = 2 балла; творческий подход = 1 балл. (5)
7	7. Лексические особенности современных медиатекстов.	ПК-3	З.Знает систему русского языка, характерные особенности функциональных стилей, выразительные средства, этикетные нормы и правила речевого поведения	Контрольная работа 3.	2 балла за каждое верно выполненное задание (10)

№ п/п	Этапы формирования компетенций (Тема из рабочей программы дисциплины)	Перечень формируемых компетенций по ФГОС ВО	(ЗУНы: З.1...З.п, У.1...У.п, Н.1...Н.п)	Контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы (Наименование оценочного средства)	Описание показателей и критериев оценивания компетенций на различных этапах их формирования, описание шкал оценивания (по 100-балльной шкале)
			<p>У. Умеет создавать типичные тексты разных функциональных стилей с применением системы лингвистических знаний, используя выразительные средства русского языка.</p> <p>Н. Владеет навыками создания типичных устных и письменных текстов разных функциональных стилей с учётом системы лингвистических знаний, этикетных норм и правил речевого поведения</p>		
8	8. Грамматические особенности современных медиатекстов.	ПК-3	<p>З. Знает систему русского языка, характерные особенности функциональных стилей, выразительные средства, этикетные нормы и правила речевого поведения</p> <p>У. Умеет создавать типичные тексты разных функциональных стилей с применением системы лингвистических знаний, используя выразительные средства русского языка.</p> <p>Н. Владеет навыками создания типичных устных и письменных текстов разных функциональных стилей с учётом системы лингвистических знаний, этикетных</p>	Тест 2.	0,5 балла за каждый правильный ответ (5)

№ п/п	Этапы формирования компетенций (Тема из рабочей программы дисциплины)	Перечень формируемых компетенций по ФГОС ВО	(ЗУНы: (З.1...З.п, У.1...У.п, Н.1...Н.п))	Контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы (Наименование оценочного средства)	Описание показателей и критериев оценивания компетенций на различных этапах их формирования, описание шкал оценивания (по 100-балльной шкале)
			норм и правил речевого поведения		
9	9. Синтаксические особенности современных медиатекстов.	ПК-3	<p>З.Знает систему русского языка, характерные особенности функциональных стилей, выразительные средства, этикетные нормы и правила речевого поведения</p> <p>У.Умеет создавать типичные тексты разных функциональных стилей с применением системы лингвистических знаний, используя выразительные средства русского языка.</p> <p>Н.Владеет навыками создания типичных устных и письменных текстов разных функциональных стилей с учётом системы лингвистических знаний, этикетных норм и правил речевого поведения</p>	Контрольная работа 4.	Каждое верно выполненное задание оценивается в 2,5 балла (10)
10	10. Стилистические особенности современных медиатекстов.	ПК-3	<p>З.Знает систему русского языка, характерные особенности функциональных стилей, выразительные средства, этикетные нормы и правила речевого поведения</p> <p>У.Умеет создавать типичные тексты разных функциональных стилей с применением системы лингвистических знаний, используя</p>	Контрольная работа 5.	Каждое верно выполненное задание оценивается в 2 балла (10)

№ п/п	Этапы формирования компетенций (Тема из рабочей программы дисциплины)	Перечень формируемых компетенций по ФГОС ВО	(ЗУНы: З.1...З.п, У.1...У.п, Н.1...Н.п)	Контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы (Наименование оценочного средства)	Описание показателей и критериев оценивания компетенций на различных этапах их формирования, описание шкал оценивания (по 100-балльной шкале)
			выразительные средства русского языка. Н. Владеет навыками создания типичных устных и письменных текстов разных функциональных стилей с учётом системы лингвистических знаний, этикетных норм и правил речевого поведения		
11	11. Интернет медиа-тексты. Особенности языка интернет - СМИ.	ПК-3	З. Знает систему русского языка, характерные особенности функциональных стилей, выразительные средства, этикетные нормы и правила речевого поведения У. Умеет создавать типичные тексты разных функциональных стилей с применением системы лингвистических знаний, используя выразительные средства русского языка. Н. Владеет навыками создания типичных устных и письменных текстов разных функциональных стилей с учётом системы лингвистических знаний, этикетных норм и правил речевого поведения	Доклад 2.	Максимальный балл по следующим критериям: владение языковыми средствами в ситуации общения = 2 балла; грамотность изложения = 2 балла; творческий подход = 1 балл. (5)
12	12. Реклама в средствах СМИ. Язык и стиль рекламы.	ПК-3	З. Знает систему русского языка, характерные особенности функциональных стилей,	Доклад 3.	Максимальный балл по следующим критериям: владение языковыми

№ п/п	Этапы формирования компетенций (Тема из рабочей программы дисциплины)	Перечень формируемых компетенций по ФГОС ВО	(ЗУНы: З.1...З.п, У.1...У.п, Н.1...Н.п)	Контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы (Наименование оценочного средства)	Описание показателей и критериев оценивания компетенций на различных этапах их формирования, описание шкал оценивания (по 100-балльной шкале)
			выразительные средства, этикетные нормы и правила речевого поведения У. Умеет создавать типичные тексты разных функциональных стилей с применением системы лингвистических знаний, используя выразительные средства русского языка. Н. Владеет навыками создания типичных устных и письменных текстов разных функциональных стилей с учётом системы лингвистических знаний, этикетных норм и правил речевого поведения		средствами в ситуации общения = 2 балла; грамотность изложения = 2 балла; творческий подход = 1 балл. (5)
13	13. Соотношение языковой нормы и речевой практики журналистов. Устные жанры современных медиатекстов.	ПК-3	З. Знает систему русского языка, характерные особенности функциональных стилей, выразительные средства, этикетные нормы и правила речевого поведения У. Умеет создавать типичные тексты разных функциональных стилей с применением системы лингвистических знаний, используя выразительные средства русского языка. Н. Владеет навыками создания типичных устных и письменных текстов разных функциональных	Тест 3.	Каждое верно выполненное задание оценивается в 0,4 балла (10)

№ п/п	Этапы формирования компетенций (Тема из рабочей программы дисциплины)	Перечень формируемых компетенций по ФГОС ВО	(ЗУНы: (З.1...З.п, У.1...У.п, Н.1...Н.п)	Контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы (Наименование оценочного средства)	Описание показателей и критериев оценивания компетенций на различных этапах их формирования, описание шкал оценивания (по 100-балльной шкале)
			стилей с учётом системы лингвистических знаний, этикетных норм и правил речевого поведения		
				<b>Итого</b>	<b>100</b>

## 6.2. Промежуточный контроль (зачет, экзамен)

### Рабочим учебным планом предусмотрен Экзамен в семестре 32.

#### ВОПРОСЫ ДЛЯ ПРОВЕРКИ ЗНАНИЙ:

1-й вопрос билета (40 баллов), вид вопроса: Тест/проверка знаний. Критерий: 4 балла за каждый правильный ответ..

**Компетенция: ПК-3 Способен применять систему лингвистических знаний при осуществлении межкультурного общение с учетом особенностей функциональных стилей и выразительных средств современного русского языка, этикетных норм и правил речевого поведения в устной и письменной коммуникации**

**Знание:** Знает систему русского языка, характерные особенности функциональных стилей, выразительные средства, этикетные нормы и правила речевого поведения

1. Жанры публицистического стиля.
2. Лексические особенности языка СМИ.
3. Стилистические фигуры и тропы в текстах СМИ.
4. Сфера функционирования публицистического стиля.

#### ТИПОВЫЕ ЗАДАНИЯ ДЛЯ ПРОВЕРКИ УМЕНИЙ:

2-й вопрос билета (30 баллов), вид вопроса: Задание на умение. Критерий: Полнота ответа 0-15 баллов, правильность выполнения 0-15 баллов.

**Компетенция: ПК-3 Способен применять систему лингвистических знаний при осуществлении межкультурного общение с учетом особенностей функциональных стилей и выразительных средств современного русского языка, этикетных норм и правил речевого поведения в устной и письменной коммуникации**

**Умение:** Умеет создавать типичные тексты разных функциональных стилей с применением системы лингвистических знаний, используя выразительные средства русского языка.

Задача № 1. Определите жанр текста публицистического стиля.

#### ТИПОВЫЕ ЗАДАНИЯ ДЛЯ ПРОВЕРКИ НАВЫКОВ:



3-й вопрос билета (30 баллов), вид вопроса: Задание на навыки. Критерий: Полнота ответа 0-15 баллов, правильность выполнения 0-15 баллов.

**Компетенция: ПК-3 Способен применять систему лингвистических знаний при осуществлении межкультурного общения с учетом особенностей функциональных стилей и выразительных средств современного русского языка, этикетных норм и правил речевого поведения в устной и письменной коммуникации**

Навык: Владеет навыками создания типичных устных и письменных текстов разных функциональных стилей с учётом системы лингвистических знаний, этикетных норм и правил речевого поведения

Задание № 1. Напишите рецензию / информационную заметку.

#### ОБРАЗЕЦ БИЛЕТА

Министерство науки и высшего образования  
Российской Федерации  
Федеральное государственное бюджетное  
образовательное учреждение  
высшего образования  
**«БАЙКАЛЬСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ  
УНИВЕРСИТЕТ»**  
(ФГБОУ ВО «БГУ»)

Направление - 45.03.02 Лингвистика  
Профиль - !!! ТОЛЬКО ДЛЯ ИГ!!!  
Русский язык как иностранный  
Кафедра русского языка и  
межкультурной коммуникации  
Дисциплина - Русский язык в СМИ

#### ЭКЗАМЕНАЦИОННЫЙ БИЛЕТ № 1

1. Тест (40 баллов).
2. Определите жанр текста публицистического стиля. (30 баллов).
3. Напишите рецензию / информационную заметку. (30 баллов).

Составитель \_\_\_\_\_ М.Ю. Луговская

Заведующий кафедрой \_\_\_\_\_ А.М. Литовкина

#### 7. Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины (модуля)

##### а) основная литература:

1. Москвитина Л. И. В мире новостей. Ч. 1. учеб. пособие по развитию навыков аудирования на материале языка средств массовой информации. 2-е изд., испр./ Л. И. Москвитина.- СПб.: Златоуст, 2009.-164 с.
2. Москвитина Л. И. В мире новостей. Ч. 2. учеб. пособие по развитию навыков аудирования на материале языка средств массовой информации/ Л. И. Москвитина.- СПб.: Златоуст, 2009.-203 с.
3. Дерягина С. И. Русский язык для журналистов. допущено М-вом образования и науки РФ. учеб. пособие для иностр. учащихся. 2-е изд., стер./ С. И. Дерягина.- М.: Русский язык. Курсы, 2015.-108 с.
4. [Язык средств массовой информации \[Электронный ресурс\] : учебное пособие для вузов / О.В. Александрова \[и др.\]. — Электрон. текстовые данные. — М. : Академический Проект, Альма Матер, 2015. — 760 с. — 978-5-8291-0991-2. — Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru/36864.html](http://www.iprbookshop.ru/36864.html)

##### б) дополнительная литература:

1. Полищук Е. В., Зезекало И. В., Корбушкин И. В. Русский язык как иностранный. Читаем и переводим газеты и журналы: Русский язык - English, English - Русский язык. учеб. пособие. рек. Сов. по филологии УМО ун-тов РФ/ Е. В. Полищук, И. В. Зезекало, И. В. Корбушкин.- М.: Наука, 2004.-128 с.
2. [Малышева Е.Г. Современный русский язык. Фонетика. Орфоэпия \[Электронный ресурс\] : учебное пособие / Е.Г. Малышева, О.С. Рогалева. — Электрон. текстовые данные. — Омск: Омский государственный университет им. Ф.М. Достоевского, 2012. — 172 с. — 978-5-7779-1440-8. — Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru/24939.html](http://www.iprbookshop.ru/24939.html)
3. [Русский язык и культура речи \[Электронный ресурс\] : учебное пособие / сост. О. А. Булгакова, Е. В. Агуреева. — Электрон. текстовые данные. — Кемерово : Кемеровский государственный институт культуры, 2008. — 88 с. — 2227-8397. — Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru/22083.html](http://www.iprbookshop.ru/22083.html)
4. [Рыженкова Т.В. Синтаксис современного русского языка в таблицах \[Электронный ресурс\] : учебное пособие / Т.В. Рыженкова. — Электрон. текстовые данные. — М. : Прометей, 2012. — 28 с. — 978-5-7042-2279-8. — Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru/8398.html](http://www.iprbookshop.ru/8398.html)

#### **8. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины (модуля), включая профессиональные базы данных и информационно-справочные системы**

Для освоения дисциплины обучающемуся необходимы следующие ресурсы информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»:

- Сайт Байкальского государственного университета, адрес доступа: <http://bgu.ru/>, доступ круглосуточный неограниченный из любой точки Интернет
- Журнал "Китай". Русскоязычный журнал о Китае, адрес доступа: <http://www.kitachina.com/>. доступ неограниченный
- Портал научных исследований СМИ, адрес доступа: <http://mediascope.ru>. доступ неограниченный
- Центр русского языка МГУ, адрес доступа: <http://www.mgu-russian.com/en/learn/test-online/>. доступ неограниченный

#### **9. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины (модуля)**

Изучать дисциплину рекомендуется в соответствии с той последовательностью, которая обозначена в ее содержании. Для успешного освоения курса обучающиеся должны иметь первоначальные знания в области стилистики русского языка.

На лекциях преподаватель озвучивает тему, знакомит с перечнем литературы по теме, обосновывает место и роль этой темы в данной дисциплине, раскрывает ее практическое значение. В ходе лекций студенту необходимо вести конспект, фиксируя основные понятия и проблемные вопросы.

Практические (семинарские) занятия по своему содержанию связаны с тематикой лекционных занятий. Начинать подготовку к занятию целесообразно с конспекта лекций. Задание на практическое (семинарское) занятие сообщается обучающимся до его проведения. На семинаре преподаватель организует обсуждение этой темы, выступая в качестве организатора, консультанта и эксперта учебно-познавательной деятельности обучающегося.

Изучение дисциплины (модуля) включает самостоятельную работу обучающегося.

Основными видами самостоятельной работы студентов с участием преподавателей являются:

- текущие консультации;
- коллоквиум как форма контроля освоения теоретического содержания дисциплин: (в часы консультаций, предусмотренные учебным планом);
- прием и разбор домашних заданий (в часы практических занятий);

Основными видами самостоятельной работы студентов без участия преподавателей являются:

- формирование и усвоение содержания конспекта лекций на базе рекомендованной лектором учебной литературы, включая информационные образовательные ресурсы (электронные учебники, электронные библиотеки и др.);
- самостоятельное изучение отдельных тем или вопросов по учебникам или учебным пособиям;
- написание рефератов, докладов;
- подготовка к семинарам и лабораторным работам;
- выполнение домашних заданий.

#### **10. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине (модулю), включая перечень программного обеспечения**

В учебном процессе используется следующее программное обеспечение:

- Google Chrome,
- Adobe Flash player,
- 7-Zip,
- Adobe Acrobat Reader\_11,

#### **11. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине (модулю):**

В учебном процессе используется следующее оборудование:

- Учебные аудитории для проведения: занятий лекционного типа, занятий семинарского типа, практических занятий, выполнения курсовых работ, групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации, укомплектованные специализированной мебелью и техническими средствами обучения,
- Мультимедийный класс,
- Кабинет иностранных языков,
- Компьютерный класс